

Het verhaal van de gemeenteraadsverkiezingen 2018

Regioraden provincie Antwerpen

Je vindt de presentatie over de gemeenteraadsverkiezingen onder volgende link.

https://prezi.com/kkxsjqsrf0pg/gemeenteverkiezing_test/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

Het is een prezi-presentatie online, dus je hebt hiervoor een internetverbinding nodig. Als volgende melding verschijnt

You're using the new, improved player. You can always go back to the old viewer. [Switch back](#)

Klik dan op switch back, anders kan het dat je niet alle afbeeldingen

Slide 1:

Noteer alvast 14 oktober 2018 in je agenda, want dan zijn er de gemeenteraadsverkiezingen en provincieraadsverkiezingen.

2018, dat is nog ver weg denken jullie? Toch zijn er **goede redenen** om ons nu al voor te bereiden zodat de **kandidaat politici weten wat ondernemers** in hun gemeente of stad **verwachten** van het toekomstige gemeentebestuur. Want de verschillende **politieke partijen** zijn wel al **bezig** met het voorbereiden van die verkiezingen. Dus als we al deze **verkiezingsprogramma's** willen **beïnvloeden**, dan beginnen ook voor ons de verkiezingen **nu**.

Slide 2:

Hoe pakken we onze campagne Gemeenteraadsverkiezingen 2018?

We gaan eerst in op de **redenen waarom** deze verkiezingen voor ondernemers, voor ons, voor UNIZO, **relevant** zijn? Misschien is **belangrijk** een beter woord.

Vervolgens bekijken we samen hoe we er kunnen voor zorgen dat in de **beleidsplannen** van onze gemeente onze **prioriteiten** worden opgenomen. Want daar het per slot van rekening over.

En we bekijken de belangrijke momenten op het **traject naar en voorbij** de verkiezingen.

Slide 3:

Waarom relevant, waarom belangrijk.

Slide 4:

Weet dat uit ledenbevragingen blijkt dat 90 % van onze leden aangeven dat de verdediging van hun belangen de belangrijkste reden is voor hun lidmaatschap. En dit op elke bestuurlijk niveau. Dus ook op het gemeentelijke niveau. Is dat trouwens ook niet **onze missie**: er voor zorgen dat ondernemers de nodige **ademruimte** hebben om te ondernemen?

Dus niets doen, kan niet!

Slide 5:

Een tweede zeer goede reden is het **groeiende belang van gemeenten**. Gemeentebesturen krijgen meer en **meer bevoegdheden** waardoor zij er kunnen voor zorgen dat het goed ondernemen is in hun gemeente. Denk maar ruimtelijke ordening, handelsbeleid, vergunningen. Het gemeentebestuur is het meest nabije bestuurlijk niveau. We hebben er dus alle belang bij om aan het nieuwe gemeentebestuur te laten weten **hoe zij haar bevoegdheden moet gebruiken**. Dus niets doen, en hopen dat alles wel in orde komt, kan niet!

Slide 6:

Wat **verwachten** de ondernemers van hun gemeentebestuur? Wat **verwachten makers, handelaars, vrije beroepers, dienstverleners, freelancers**? Het is duidelijk die verwachtingen te maken hebben met de **activiteit** van de ondernemer, met de **fase** waarin hij of zij zich bevindt, met de **grootte**, met de **locatie**,... maar de **grootte van de gemeente**, het **type** van de gemeente,...

We stellen jullie voor aan een aantal ondernemers met heel herkenbare vragen en verwachtingen naar hun gemeentebestuur.

Slide 7:

(ruimtelijk beleid) Een meubelmaker die te krap zit en wil uitbreiden. Weet dat het gros van de ondernemingen, zeker de wat kleinere KMO's **niet op een bedrijventerrein** zitten, maar dikwijls sterk verweven tussen woningen. En het is ook **niet haalbaar** om in **elke gemeente** gronden vrij te maken voor **KMO-zones**. Of soms zijn de **voorwaarden** om zich te kunnen vestigen op een KMO zone, **niet haalbaar**. Er is de **vraag** naar de nodige **ruimte**, maar ook naar **ondersteuning** van de gemeente in zijn of **haar overleg met de burens**.

Slide 8:

(mobiliteitsbeleid) Een handelaar die geconfronteerd wordt met de beslissing van hetzij de gemeente of het gewest die de **verkeerssituatie grondig veranderd** en vrees voor de mogelijke effecten op zijn winkel. Niet alleen een vraag naar **informatie**, maar ook **overleg**. Naar een mobiliteitsbeleid met **realistische** oplossingen op maat van de gemeente of stad.

Slide 9:

(Veiligheidsbeleid) Een ondernemer die geconfronteerd wordt met diefstallen en die wilt dat er iets aangedaan wordt, hetzij door de politie of samen met collega ondernemers, en kan **de gemeente hier in faciliteren**.

Slide 10:

Zeer gekende vragen bij openbare werken. **Ondanks** dat er **heel wat ontwikkeld** is, dat er **afspraken** gemaakt, **convenanten** ondertekend, **draaiboeken** ter beschikking zijn over **communicatie, aanpak** van werken en **minder hinder maatregelen** blijven deze bekommernissen heel actueel zoals **welke rol** de gemeente gaat opnemen? Of zij opkomt bij bovenliggende overheden, bouwheren op voor de belangen van getroffen ondernemers?

Slide 11:

Tot nu toe heel **herkenbare** vragen, de **klassieke** bekommernissen, maar **evoluties** in het ondernemerslandschap en maatschappelijke evoluties betekenen ook **nieuwe** vragen en bekommernissen.

Zoals **freelancers** die op zoek zijn naar faciliteiten die ze thuis niet hebben, willen co-werken, ...

Slide 12:

Verenigingen, burgers maar ook gemeentelijke diensten met goedbedoelde initiatieven maar daardoor **ongewild ondernemers treffen**. Heeft de gemeente hier in een **rol**? Moet zij **faciliteren**? **Bemiddelen**? **Samenwerking mogelijk maken**?

Slide 13:

Steeds meer zien we allerlei vormen van **samen-aankoop**. De **provincie** die de samen-aankoop van energie levert, maar ook (mijn eigen) **gemeente** die de intentie heeft om de mogelijkheid samen fietsen aan te kopen, ...

Is dat de rol van een gemeente? hoe kan zij ook de **eigen ondernemers kansen** geven? En wat met de gemeente als **klant** van de lokale ondernemers.

Slide 14:

Maar **ook gemeenten** zitten met heel wat **uitdagingen**, worden geconfronteerd met vragen waar ze niet meteen weten wat hier mee te doen? **Wat dit betekent** voor de lokale economie? Uitdagingen waar gemeenten **naar ons kijken**, waar wij ook een **rol** hebben, als **partner** die samen met de gemeente naar **oplossingen** zoekt.

Slide 15:

Elk gemeentebestuur wordt geconfronteerd met leegstand in haar kern. Maar stelt ook meer en meer vast dat **de klassieke recepten niet meer werken**. Dat er een **ander beleid** nodig is. Steeds meer lijken gemeentebesturen gewonnen voor het **concept van bedrijvige kern**, maar vragen ze zich af **hoe** ze dat moeten doen, en of **ondernemers** hierin zullen mee stappen.

Slide 16:

Gemeentebesturen krijgen nog steeds vragen van projectontwikkelaars dikwijls met voorstellen zoals het voorzien van winkels op het gelijkvloers, of baanwinkel. Want zo zorgt het project toch voor een aantrekkelijk aanbod van assortimenten? Of bijkomende tewerkstelling? Is dat zo?

Slide 17:

Wat kan de gemeente doen om meer leven in het centrum? Moet ze **zelf** initiatieven nemen of moet zij de verenigingen **ondersteunen**? En is een **promo-taks** een goed instrument? Onder welke **vorm**? En **waarvoor** moeten die middelen dan gebruikt worden?

Slide 19:

Ook gemeenten worden geconfronteerd met **nieuwe uitdagingen**. Moeten wij als gemeente hier wel aan **meedoen**? Toch biedt digitale technologie ook **enorme mogelijkheden** ook voor steden en gemeenten. Het voorzien van free wifi in heel de gemeente en de stad maakt mogelijk dat het gemeentebestuur **rechtstreeks** in contact kan treden met haar inwoners. Het geeft ook kansen om via app's **de gemeente te promoten**, ook het winkelcentrum.

Slides 18:

En wat met **de eerste initiatieven van fusies** van gemeenten? Gaat dit verder dan **enkel een verlichting van de schuld** dankzij de financiële steun van Vlaanderen? Biedt dit **kansen** om **een echt economisch beleid** te voeren? Is dit een antwoord op de **nood aan goed opgeleide ambtenaren** die met kennis van zaken ondernemers verder kunnen helpen in hun relatie met de overheid?

Slide 21:

Europa stimuleert dat de milieu-inspanningen van de gemeenten verschuiven naar beperken van **uitstoot**. Ongeveer **de helft van de Vlaamse gemeenten** ondertekenden het burgemeestersconvenant over klimaat en milieu. Voor de **Kempen** zijn dat zo goed als alle gemeenten. Een engagement waarbij de gemeente de uitstoot op haar grondgebied tegen **2020 met 20% wil terugstoten**. En die in de **toekomst** naar alle waarschijnlijkheid gekoppeld zal worden aan **subsidies**. Het gemeentebestuur zal zich ongetwijfeld afvragen, als ze nog niet ondertekende, of zij **dat best doet**. En vooral, hiervoor zal ze ook **kijken naar de ondernemers?**

Slide 20:

Een **goed lokaal economisch beleid** is gebaat met een overleg tussen gemeentebestuur en ondernemers. Gezien de **uitdagingen** waarvoor gemeentebesturen staan is een goed werkende **adviesraad lokale economie essentieel**. Maar in veel gemeenten functioneert dit **niet zo als het hoort**. Een vaststelling die van **beide kanten** komt. Schepenen die vaststellen dat de adviesraad eerder een **klachtenbank** is dan een orgaan waar over de grotere keuzes kan worden overlegd. Ondernemers die ervaren dan de adviesraad eerdere een **schaamlapje** voor zogezegde inspraak en participatie. En wat met de vaststelling dat **mondige burgers** en ondernemers burgemeester en schepenen **rechtstreeks** contacteren? Wat is de rol van de gemeentelijke **adviesraden** dan?

Slide 22:

Fiscaliteit, een evergreen. Steeds meer gemeenten beseffen dat er **iets moet gedaan worden** aan de verschillende gemeentelijke belastingen. Dat het allemaal **eenvoudiger** moet. Of dat zal leiden tot **verlagingen** is maar **de vraag** want de gemeentelijke financiën zijn natuurlijk afhankelijk van hoe de **economie** het doet. Maar hoe zorgen ze voor een **vereenvoudiging** die ook **billijk** is, die **geen verhoging** van belastingen met zich meebrengt?

Slide 23:

Open gesprek

- Zijn deze vragen herkenbaar? Heb je zelf bekommernissen die je hier niet hebt gehoord?

Slide 24

De **ambitie** is om er voor te zorgen dat wij er samen voor zorgen dat **vanaf 2019** een beleid wordt gevoerd dat **ruimte geeft** om te ondernemer, waar **initiatieven** alle kansen krijgen, waar onze **kernen versterkt** worden, ondernemers die niet terecht kunnen in de kern van de gemeente weten **waar dan wel**.

Slide 25

Wat mogen jullie van ons verwachten?

Slide 26.

Wij, maar ook **politieke partijen** hebben er alle baat bij dat **ondernemers** kansen om zich **politiek te engageren** om zo **direct** op het beleid van een overheid te kunnen **wegen**, zelfs het **beleid te maken**. Daarom zullen wij ondernemers die zich **willen engageren** en die **onze visie onderschrijven aanmoedigen** om dit te doen en ondersteunen door vorming,, door ze goed te informeren.

Slide 27, 28, 29

Zie slides

Slide 30

Op basis van de belangrijkste prioriteiten werken wij **handige dossiertjes** uit die jullie kunnen gebruiken om voorstellen van **oplossingen** aan te reiken aan het gemeentebestuur.

Slide 32

We mogen er toch van uit gaan dat jullie er voor zorgen dat in jullie stad of gemeente de prioriteiten van de ondernemers gekend zijn bij de kandidaten en dat die prioriteiten ook de leidraad zijn voor het beleidsplan van het nieuwe college.

Slide 33

Zie slide

Werk maken van de prioriteiten is meteen ook een kans om jullie te **profiëren naar alle ondernemers** van de gemeente of stad als de vereniging waar alle ondernemers welkom zijn.

Opiniemakers: ondernemers die invloed hebben, die een duidelijke visie hebben.

Slide 34

Dit kost natuurlijk wel wat tijd, maar door de gebruikte aanpak zou dit **twee maximum drie vergaderingen** betekenen om de prioriteiten op te maken, het uiteindelijke dossier te bespreken en het verdere traject te plannen.

Slide 35

Hebben jullie vragen en aanbevelingen waardoor we zeker in onze ambitie?

Slide 37

Laten ons even de belangrijkste momenten op een rijtje zetten.

Slide 39

Er zijn 70 gemeenten in onze provincie, een 50 tal lokale verenigingen, dus er voor zorgen dat jullie allemaal goed geholpen worden bij de opmaak, is dus wel een goede planning nodig. Daarom vragen wij jullie voor begin juli de brainstormavond met de ondernemers te plannen. We sturen hierover nog een mail.

Slide 40

Onze campagne wordt nationaal officieel naar de buitenwereld gecommuniceerd op de nationale UNIZO Startreceptie.

Slide 41

Wij zouden graag dat de gesprekken in de gemeenten voor 1 april zijn doorgegaan.

Slide 42

Wij spreken ook af met jullie over het publiek maken van jullie prioriteiten.

Slide 43

De eerste echte mijlpaal zijn natuurlijk de verkiezingen zelf.

Slide 44

Op 15 oktober is bekend wie verkozen is, misschien welke partijen **de lokale "regering"**, gaan vormen. Het moment om in deze periode waar afspraken worden gemaakt over het te voeren beleid nog eens onze prioriteiten te bezorgen. Wij gaan jullie hierin ondersteunen

Slide 45

Als de gemeenteraden geïnstalleerd zijn is het belangrijk om snel met de burgemeester en de schepenen economie **samen te zitten** om samen te bespreken wat onze **verzuchtingen** zijn en welke mogelijke **oplossingen** we kunnen voorstellen, waar wij als partner willen aan meewerken.

Slides 46

Niet onbelangrijk is de samenstelling van de nieuwe adviesraden.

Slide 47

Er voor zorgen dat de gemeente werk maakt van een ondernemersvriendelijk beleid en klimaat is een **voortdurend proces**, dus maak er aan vast punt van in het jaar om met burgemeester en schepenen in gesprek te gaan, om te evalueren, nieuwe afspraken te maken.

Slide 48

En waarom niet **na een jaar een eerste gesprek** met de burgemeester organiseren waar jullie alle ondernemers van de gemeente of stad voor uit nodigen

Slide 49

Of een **activiteit samen met het gemeentebestuur** zoals zaken doen met je gemeente